

**ABSTRAK**

**Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Komunikasi Daring dan Infrastruktur Perdagangan Elektronik pada Minat Beli Ulang di Shopee dan Lazada**

Sania Radyati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh Persepsi harga pada Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada, 2) Pengaruh Gaya Komunikasi Daring pada Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada, 3) Pengaruh Infrastruktur Perdagangan elektronik pada Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini populasinya yang digunakan adalah pengguna aplikasi Shopee dan Lazada. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 responden. Teknik Pengumpulan Data yang dipergunakan ialah kuesioner. Teknik Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil Penelitian yang diperoleh adalah: 1) Persepsi harga berpengaruh terhadap Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada, 2) Gaya Komunikasi Daring berpengaruh terhadap Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada. 3) Pengaruh Infrastruktur Perdagangan elektronik terhadap Minat Beli ulang di Shopee dan Lazada.

Kata Kunci: Persepsi harga, Gaya komunikasi Daring, Infrastruktur Perdagangan elektronik, Minat Beli Ulang.

## ABSTRACT

### **Analysis of the Influence of Price Perception, Daring Communication Style and E-commerce Infrastructure on Repurchase Interest at Shopee and Lazada**

Sania Radyati

Universitas Sanata

Dharma

Yogyakarta, 2023

This study aims to determine: 1) The Effect of Price Perception on Repurchase Interest at Shopee and Lazada, 2) The Effect of Daring Communication Style on Repurchase Interest in Shopee and Lazada, 3) Effect of e-commerce Infrastructure on Repurchase Interest in Shopee and Lazada. The type of research used is quantitative research. In this study, the population used is Shopee and Lazada application users who have shopped. Sampling was done by using purposive sampling in order to obtain a sample of 140 respondents. The data collection technique used is a questionnaire. Data analysis technique used is multiple linear regression and using SPSS assistance. The research results obtained are: 1) Price perception affects repurchase interest at Shopee and Lazada, 2) Daring communication style affect the Repurchase Interest at Shopee and Lazada, 3) e-commerce infrastructure affects the Repurchase Interest at Shopee and Lazada

Keywords: Price perception, Daring communication style, e-commerce infrastructure, Repurchase Interest.